



CATALOGUE DES 21 FORMATIONS

FORMER LES ÉLUS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Table des matières

Message de bienvenue	4
Qui sommes-nous ?	
Notre mission	6
Nos formateurs	7
Nos valeurs	11
Nos 21 formations	
Les fondamentaux du mandat d'élu local	13
Focus sur les politiques et compétences des Départements	28
Politiques publiques et actions locales	35
Savoir communiquer et prendre la parole en public	44
Savoir gérer un budget et financer ses projets	58
Formations à la demande	67
Annexes	
Evaluation	69
Tarif - DIFE Financement	70
Comment utiliser votre dife - financement ?	72
Modalités et Contact	74

Message de bienvenue

Bonjour et bienvenue chez dac-formation !

Bonjour ! Vous êtes élu... ou vous aspirez à le devenir ? Alors vous êtes au bon endroit !

En tant que Président de DAC Formation, je tiens à vous souhaiter la bienvenue dans cet espace d'apprentissage conçu pour servir l'intérêt général et accompagner celles et ceux qui s'engagent au service de leur territoire.

Nos 21 formations s'adressent à tous les élus locaux, quel que soit leur parcours ou leur expérience. Elles sont construites autour de valeurs fortes : l'engagement, l'inclusion et le respect. Conformément à notre charte handicap, nous veillons à ce que chaque formation soit accessible à toutes et à tous, afin que chacun puisse y trouver les moyens de progresser et de s'exprimer pleinement.

Notre objectif est clair : renforcer votre confiance, développer vos compétences et vous donner des outils concrets, en vous appuyant sur l'expertise de professionnels expérimentés du terrain.

Votre mandat est une responsabilité précieuse ; nous sommes fiers de vous accompagner pour la remplir avec efficacité, humanité et vision.

Avec engagement,
Damien Abad



Qui sommes-nous ?

➤➤➤ NOTRE MISSION

➤➤➤ NOS FORMATEURS

➤➤➤ NOS VALEURS

Notre mission: accompagner chaque élu tout au long de son mandat.

Parce que chaque parcours est unique, nous adaptons nos méthodes à vos besoins et à vos défis. Nous faisons le choix d'un accompagnement de proximité, à la fois exigeant et bienveillant.



Chez DAC Conseil et Formation, notre mission est claire : former, soutenir et valoriser l'action publique locale. Nous croyons que chaque élu, qu'il soit nouvellement élu ou expérimenté, doit pouvoir bénéficier d'outils, de savoirs et d'un accompagnement adaptés à ses responsabilités.

Nos formations ont été pensées pour :

- Renforcer les compétences clés des élus
- Favoriser une gestion efficace, éthique et moderne des collectivités
- Créer un espace d'échanges et de montée en compétence entre pairs

Notre objectif est simple : permettre à chaque élu de mieux servir ses concitoyens, avec confiance, maîtrise et vision.

Nos formateurs

Notre équipe pédagogique est composée de professionnels expérimentés du monde politique, administratif, universitaire et médiatique. Tous partagent une conviction commune : transmettre un savoir utile, concret et immédiatement mobilisable par les élus.

Nos formateurs connaissent vos contraintes, vos responsabilités et vos besoins. Ils forment avec exigence, bienveillance et sens pratique.



DAMIEN ABAD

Président de DAC Formation, ancien ministre et député, élu local depuis plus de 15 ans, spécialiste des finances publiques, des politiques territoriales et de la prise de parole en public.

FORMATIONS PRINCIPALES DISPENSÉES:

- Coaching prise de parole en public
- Savoir rédiger et prononcer un discours percutant et efficace
- Politiques de santé et attractivité médicale d'un territoire
- Budget et Finances
- Tout comprendre du Département en une journée : budget, compétences, grandes politiques publiques départementales, capacités d'action
- Préparer la dernière phase du mandat départemental (2026-2028) dans un contexte particulièrement contraint

Découvrir toutes les formations dispensées par M.Damien Abad sur dak-formation.fr

CAROLINE ABADIE

Ancienne députée, experte des questions juridiques.

FORMATION DISPENSÉE

Responsabilités juridiques des élus locaux et prévention du risque pénal



ANTOINE ASTIC

Expert en financements publics et en coopération territoriale.

FORMATION DISPENSÉE:

Financement des projets et subventions publiques

AVEC LA PARTICIPATION D'ÉLODIE HUCHARD, JOURNALISTE POLITIQUE

FORMATIONS DISPENSÉES

Média training, Réseaux Sociaux,
Prise de parole, Rédaction de discours percutant - Savoir communiquer, Gérer les situations de crise.

Notre offre de formation pourra également bénéficier de l'intervention d'autres formateurs.

Découvrez l'ensemble des formations dispensées par nos formateurs sur

WWW.DAC-FORMATION.FR

Nos valeurs

Former avec exigence. Agir avec conviction.

Chez DAC Formation, nous plaçons l'éthique publique, l'efficacité territoriale et l'engagement citoyen au cœur de notre action. Parce que former les élus, c'est aussi contribuer à une démocratie locale plus forte, plus claire, plus humaine.



Proximité

Des formations pensées pour le terrain, dispensées dans les communes, au plus près des élus.



Excellence

Des formateurs reconnus, un haut niveau d'expertise, et un souci constant de qualité pédagogique.



Accessibilité

Une offre ouverte à tous les élus, quels que soient leur mandat, leur expérience ou leur localisation.



Respect

Une attention portée à l'inclusion, à la diversité des parcours et aux situations de handicap.



Utilité

Des contenus concrets, actualisés, orientés vers l'action.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap

Une formation accessible à tous

DA Conseil et Formation s'engage à rendre ses formations accessibles à toutes et tous. À travers cette charte, nous affirmons notre volonté d'accueillir, accompagner et adapter nos parcours pour garantir l'égalité des chances et l'inclusion durable des personnes en situation de handicap.

> Consultez la charte directement sur notre site.



Catalogue des 21 formations

Rubrique 1

Les fondamentaux du mandat d'élu local

- PRISE EN MAIN DU MANDAT,
HORIZON 2026
- RESPONSABILITÉS JURIDIQUES DES ÉLUS
LOCAUX ET PRÉVENTION DU RISQUE
PÉNAL
- LE RÔLE ET LE STATUT DE L'ÉLU LOCAL
- COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT
INSTITUTIONNEL EN TANT QU'ÉLU LOCAL
- COHÉSION D'ÉQUIPE, CONDUITE DE
PROJETS & GESTION MUNICIPALE

RUBRIQUE 1 : LES FONDAMENTAUX DU MANDAT D'ÉLU LOCAL

FORMATION N°1 : PRISE EN MAIN DU MANDAT, HORIZON 2026

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Formation réalisée par des formateurs de grande expérience: Damien ABAD, coach et formateur d'exception en prise de parole en public, spécialiste des finances publiques locales, Caroline ABADIE, ex-députée et experte sur les questions juridiques. Antoine ASTIC, expert en financements publics et en coopération territoriale.
- Formation personnalisée et adaptée à vos besoins
- Approche concrète avec des ateliers pratiques et mises en situation

Présentation du thème

Cette formation sur mesure sera adaptée à vos souhaits et vos besoins. Elle vise à vous donner les clés nécessaires à la prise en main de votre mandat d'élu local.

En effet, les premiers mois du mandat sont déterminants pour acquérir les repères essentiels et s'approprier pleinement son rôle d'élu. Connaître les fondamentaux de la vie publique locale, comprendre les responsabilités liées à sa fonction, maîtriser les aspects juridiques et financiers de la fonction d'élu, appréhender la relation élu / service, savoir communiquer et identifier les bons leviers d'action: autant d'éléments indispensables pour gagner en assurance et en efficacité. Cette formation propose un accompagnement structuré et concret pour permettre aux élus locaux, nouvellement élus ou réélus, de démarrer leur mandat avec méthode, clarté et confiance.

Cette formation se déroule sur une journée pour avoir un panorama complet. Ou sur deux journées si vous voulez approfondir un ou plusieurs thèmes proposés. Elle peut également se faire sur une demi-journée de 4H si vous ciblez une thématique en particulier.

Voici ce que serait une journée-type de cette formation exclusive « Prise en main du mandat » :

Le matin :

Aspects juridiques du mandat : responsabilités juridiques des élus locaux, rôle et statut de l'élu local, comprendre son environnement institutionnel et la relation élu / service, cohésion d'équipe ...

et / ou

Aspects budgétaires financiers du mandat : Savoir lire, comprendre et gérer le budget d'une collectivité territoriale, maîtriser la conduite de projets, mettre en place une gestion municipale ainsi qu'une stratégie financière soutenables, connaître le panorama des subventions publiques, identifier les mécanismes de financement des projets ...

L'après-midi :

Stratégies et techniques de communication autour de vos projets de mandat et de votre rôle d'élu :

Réussir sa prise de parole en public, savoir rédiger et prononcer un discours, savoir communiquer efficacement dans les médias et sur les réseaux sociaux, comprendre - utiliser et gérer sa communication digitale, gérer les situations de crise, élaborer la stratégie de communication de votre collectivité

et / ou

Focus sur la prise de parole en public :

- Améliorer sa prise de parole en public
- Prendre confiance en soi et mieux gérer son stress
- Maîtriser l'art du discours et de la répartie
- Faire preuve d'éloquence pour parler en public
- Être capable de réaliser une prise de parole de qualité en tout lieu, toute circonstance et face à tout public : réunion publique, conseil municipal, médias, cérémonies, évènementiel ...
- Savoir improviser, faire preuve de répartie, répondre du tac au tac et capter son auditoire
- Être capable de faire face aux situations de débat contradictoire en toutes circonstances

① OBJECTIFS:

- Maîtriser les fondamentaux d'un mandat d'élu local
- Bénéficier d'un panorama complet des aspects juridiques et financiers de la fonction d'élu
- Savoir lire, comprendre et gérer un budget municipal, ainsi que l'écosystème des subventions publiques
- Savoir communiquer avec efficacité
- Mettre l'accent sur la cohésion d'équipe et la conduite de projets
- Réussir sa prise de parole en public



PROGRAMME:

Aspects juridiques du mandat d'élu local :

Responsabilités juridiques des élus locaux et prévention du risque pénal :

- Panorama des institutions judiciaires
- Responsabilité de la commune en tant que personne morale : dommages à des tiers, faute de service, responsabilités civiles et administratives
- Responsabilité personnelle de l'élu : faute personnelle ou de service, mise en cause pénale ou civile, déclenchement et limites de la protection fonctionnelle...
- Focus sur les infractions spécifiques aux élus : prise illégale d'intérêt, conflit d'intérêts, favoritisme, corruption, urbanisme, gestion de fait, etc. (typologie et conséquences)
- Prévention, déontologie et posture sécurisée de l'élu : registre de dépôt, article 40 CPP, outils de signalement et bonnes pratiques pour limiter les risques
- Prévenir les contentieux RH : sécurité, harcèlement, management.

Les fondamentaux du mandat : rôle et statut de l'élu local :

- Présentation des règles législatives et réglementaires du statut de l'élu et de leurs principales évolutions
- Comprendre les principales règles d'administration d'une collectivité locale et maîtriser le processus décisionnel local
- Identifier le rôle d'un élu local à 360° : avec les autres élus, les agents, les usagers, les associations, les partenaires institutionnels, le monde économique ...

Comprendre son environnement institutionnel en tant qu'élu local :

- La relation entre l'Etat et les collectivités territoriales et le rôle de l'Etat local : historique de la décentralisation, grands principes, autonomie fiscale, dotations, règles juridiques, mécanismes financiers ...
- La relation avec les autres partenaires : EPCI, départements, régions, syndicats mixtes, établissements publics ...
- Les acteurs dans les collectivités : élus, fonctionnaires, cabinet, services

Aspects budgétaires et financiers du mandat d'élu local :

Les fondamentaux du budget d'une collectivité territoriale :

- Les principes budgétaires (annualité / unité / universalité / spécialité / sincérité / séparation ordonnateur / comptable)
- Les étapes de la préparation et du vote du budget : la préparation du budget, le débat d'orientation budgétaire, le budget primitif, le vote du budget, les décisions modificatives, l'exécution budgétaire et les besoins de trésorerie, le compte administratif
- Les autres documents budgétaires de référence : L'analyse financière du comptable public, le rapport de gestion de la Chambre régionale des comptes, l'audit financier de début de mandat
- Focus sur la LOLF, le cadre financier Etat / collectivités territoriales et l'autonomie financière des collectivités

Mettre en place une stratégie financière soutenable dans un contexte contraint :

- Préparer la stratégie financière du prochain mandat 2026-2032
- Optimiser les ressources maîtriser les dépenses
- Planification financière à long terme
- Communication et transparence financière

Financement des projets et recherche de subventions publiques :

- Panorama complet de l'écosystème des aides publiques du niveau local au niveau européen Présentation des outils juridiques et leviers d'actions dans la recherche de subventions Mise en situation et exemples types de montage de dossiers de subventions

Maîtriser la conduite de projet et la cohésion d'équipe :

- Faire à un contexte de crises multidimensionnelles qui transforme la mission d'élus : crises d'autorité, politique, économique, sociale, écologique
- Consolider une équipe unie, clé de réussite indispensable : cohésion d'équipe, complémentarités, synergies ...
- Renforcer l'esprit d'équipe et définir le positionnement de chaque élu : les fondamentaux de la cohésion d'équipe, les valeurs communes, l'interaction élus/ agents territoriaux, la communication en équipe, l'anticipation et la gestion des conflits ...
- La mise en place d'un fonctionnement en « mode projet » et d'une culture du résultat dans un contexte particulièrement contraint pour une commune

Savoir communiquer avec efficacité :

Savoir rédiger et prononcer un discours :

- Se préparer à l'exercice d'un discours (contexte, enjeux, environnement, acteurs, lieu, durée ...)
- Les techniques et astuces pour préparer et structurer son intervention écrite (accroche, arguments, structure, exemples, chiffres, conclusion ...)
- Augmenter l'impact de son discours pour capter son auditoire (storytelling, anecdotes, formules, citations, répétitions, exemples concrets ...)
- Rendre le prononcé de son discours vivant (intonation, rythme, langage corporel, support de présentation ...)

Savoir communiquer dans les médias :

- Comprendre les journalistes : attentes, motivations, contraintes, irritants
- Préparer son interview écrite ou orale : techniques, règles, contexte, enjeux, degré d'urgence de l'information, points-clés du message délivré
- Travailler son support : interviews tv, radio, face caméra, direct, différé, écrit. Presse spécialisée ou grand public. Presse écrite, radio ou télévisée. Presse nationale ou régionale.
- Préparer une conférence de presse et un communiqué de presse : outils, méthode, messages, pièges, imprévus.
- Maîtriser son interview : gérer son stress, capter l'attention, anticiper les questions délicates, gérer sa communication verbale et non-verbale

Savoir communiquer sur les réseaux sociaux :

- Introduction aux réseaux sociaux en 2026 : nouveaux enjeux, usages, avantages, risques, cibles, visibilité, interaction, veille
- Cadre juridique et éthique Bonnes pratiques et stratégies de communication sur les réseaux sociaux : posts percutants, texte courts, formats vidéos, storytelling, engagement, personnalisation ...
- Étude de cas et retours d'expérience d'élus utilisant efficacement les réseaux sociaux
- Mieux définir l'image et le rôle de votre collectivité sur la toile
- Maîtriser son e-réputation et celle de la collectivité
- Savoir réagir à un « bad buzz », crise ou diffamation

Gérer les situations de crise :

- Typologie des crises et des risques, les différentes dimensions d'une crise, les différentes phases d'une crise, les spécificités d'une collectivité en cas de crise (continuité du service public, égalité devant le service public ...),
- Stratégie de communication de crise

Elaborer la stratégie de communication de votre collectivité :

- Les supports et les enjeux de la communication institutionnelle : outils numériques, supports écrits, visibilité, valorisation de son projet et de ses actions, attractivité du territoire
- Définir sa stratégie et son plan de communication : analyse des besoins et des attentes, objectifs cibles, priorités, budget ...
- Focus sur le magazine municipal : son rôle, les règles et obligations juridiques, contenu éditorial, maquette, rédaction des articles, reportages, promotion et diffusion du magazine auprès des habitants, évaluation dans le temps, cas pratique

Réussir sa prise de parole en public :

- Ateliers pratiques en petit groupe, mises en situation individuelle, exercices personnalisés
- Mise en pratique préparée
- Identifier ses forces et ses faiblesses
- Le débat contradictoire et la communication verbale
- La communication non verbale (posture, rythme, articulation, regard, ton, attitude ...)
- Gérer son stress et ses émotions : trous de mémoire, exercices anti-stress ...
- Maîtriser l'art de la répartie : la gestion de l'improvisation et du risque de déstabilisation (techniques de réponses aux attaques, calmer le jeu ...)
- L'utilisation du story-telling et de son propre vécu pour capter son auditoire
- Savoir parler avec clarté et savoir parler pour persuader
- Vers le leadership et l'éloquence

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°2 :

RESPONSABILITÉS JURIDIQUES DES ÉLUS LOCAUX ET PRÉVENTION DU RISQUE PÉNAL – PRÉVENIR LES RISQUES, AGIR EN RESPONSABILITÉ

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune ou dans nos locaux situés dans l'Ain (entre Lyon et Genève).
Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets
- Cas pratiques issus de la jurisprudence administrative et pénale
- Mise en situation (réaction à un signalement, gestion de crise, etc.)
- Support pédagogique fourni

Présentation du thème

Responsabilités civile, pénale, déontologique, financière, RH, administrative... L'exercice d'un mandat électif implique de nombreuses obligations juridiques, souvent mal identifiées. Cette formation permet aux élus d'appréhender sereinement les règles du droit public et pénal applicables à la commune et à ses représentants, de sécuriser leurs pratiques et de continuer à agir efficacement, en pleine maîtrise du risque.

🎯 OBJECTIFS:

- Clarifier les zones de responsabilité juridique pour sécuriser l'action publique
- Identifier les principaux risques pénaux liés à l'exercice du mandat
- Maîtriser les outils de prévention pour adopter une posture d'élu vigilant et engagé
- Savoir réagir en cas de mise en cause personnelle et mobiliser la protection fonctionnelle



PROGRAMME:

- Panorama des institutions judiciaires
- Responsabilité de la commune en tant que personne morale : dommages à des tiers, faute de service, responsabilités civile et administrative
- Responsabilité personnelle de l'élu : faute personnelle ou de service, mise en cause pénale ou civile, déclenchement et limites de la protection fonctionnelle...
- Focus sur les infractions spécifiques aux élus : prise illégale d'intérêt, conflit d'intérêts, favoritisme, corruption, urbanisme, gestion de fait, etc. (typologie et conséquences)
- Prévention, déontologie et posture sécurisée de l'élu : registre de dépôt, article 40 CPP, outils de signalement et bonnes pratiques pour limiter les risques
- Prévenir les contentieux RH : sécurité, harcèlement, management.

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°3 :

LE RÔLE ET LE STATUT DE L'ÉLU LOCAL : PRINCIPES, ÉVOLUTIONS ET ACTUALITÉS LÉGISLATIVES

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune ou dans nos locaux situés dans l'Ain (entre Lyon et Genève).

Possibilité à distance sur demande

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Présentation du thème

Être élu local ne s'improvise pas. Face à la complexité des normes et des règles, il est important de bien connaître le rôle et le statut d'un élu local.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre l'environnement dans lequel vous évoluez et de mieux appréhender votre fonction d'élu dans un contexte de plus en plus contraint et changeant. Elle vous présentera notamment les principales évolutions législatives et réglementaires en la matière.

Complexité des normes, lourdeur administrative, budget resserré, fermetures des services publics, vous devez agir en tant qu'élu dans un cadre de plus en plus contraint et vous adapter à un environnement complexe.

Cette formation vous donne les clés essentielles pour mieux comprendre votre statut et rôle d'élu, et valoriser votre action.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs, eux-mêmes élus locaux depuis plusieurs années, vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure afin de tout comprendre sur la fonction d'un élu local.

◎ OBJECTIFS:

- Comprendre le rôle d'un élu local aujourd'hui
- Maîtriser les principales évolutions législatives et réglementaires du statut de l'élu
- Donner les clés essentielles pour mieux appréhender son mandat d'élu local
- Bien connaître les droits et devoirs d'un élu



PROGRAMME:

- Présentation des règles législatives et réglementaires du statut de l'élu et de leurs principales évolutions
- Comprendre les principales règles d'administration d'une collectivité locale et maîtriser le processus décisionnel local
- Identifier le rôle d'un élu local à 360° : avec les autres élus, les agents, les usagers, les associations, les partenaires institutionnels, le monde économique,...
- Règles déontologiques, risque pénal, protection fonctionnelle, droits et devoirs de l'élu
- Les règles et obligations pour les élus locaux en matière de transparence, d'indemnités et de formation
- L'évolution du rôle d'un élu local dans un contexte de crises multidimensionnelles : crises d'autorité, politique, économique, sociale, écologique
- Savoir communiquer et valoriser son action en tant qu'élu local

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°4 :

COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL EN TANT QU'ÉLU LOCAL

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune ou dans nos locaux situés dans l'Ain (entre Lyon et Genève).
Possibilité à distance sur demande

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Exemples concrets d'interaction

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Présentation du thème

Être élu local ne s'improvise pas. Face à la complexité des normes et des règles, il est important de bien connaître le rôle et le statut d'un élu local.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre l'environnement dans lequel vous évoluez et de mieux appréhender votre fonction d'élu dans un contexte de plus en plus contraint et changeant. Elle vous présentera notamment les principales évolutions législatives et réglementaires en la matière.

Complexité des normes, lourdeur administrative, budget resserré, fermetures des services publics, vous devez agir en tant qu'élu dans un cadre de plus en plus contraint et vous adapter à un environnement complexe.

Cette formation vous donne les clés essentielles pour mieux comprendre votre statut et rôle d'élu, et valoriser votre action.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs, eux-mêmes élus locaux depuis plusieurs années, vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure afin de tout comprendre sur la fonction d'un élu local.

OBJECTIFS:

- Donner les clés essentielles aux élus pour comprendre l'environnement institutionnel qui les entoure
- Valoriser les liens et interactions avec les différents partenaires institutionnels
- Maîtriser les enjeux et impacts des réformes territoriales



PROGRAMME:

- Présentation actualisée des principales réformes territoriales et de leurs évolutions
- La relation entre l'Etat et les collectivités territoriales et le rôle de l'Etat local : historique de la décentralisation, grands principes, autonomie fiscale, dotations, règles juridiques, mécanismes financiers,...
- La relation avec les autres partenaires : EPCI, départements, régions, syndicats mixtes, établissements publics,...
- Les acteurs dans les collectivités : élus, fonctionnaires, cabinet, services
- Les contrôles sur les collectivités locales (préfet, juge administratif, Chambre régionale des Comptes...)
- Focus sur les acteurs et l'écosystème de la santé auquel est confronté un élu local
- Focus sur la loi climat et son impact pour les collectivités locales

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°5:

CONSOLIDER LA COHÉSION DE VOTRE ÉQUIPE MUNICIPALE, MAÎTRISER LA CONDUITE DE PROJETS ET GARANTIR LA BONNE GESTION AU SEIN DE VOTRE COMMUNE RURALE

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune ou dans nos locaux situés dans l'Ain (entre Lyon et Genève).

Possibilité à distance sur demande

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation, media-training
- Exemples concrets d'interaction, possibilité d'ateliers, jeux de rôles et supports vidéo

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Points forts :

- Approche concrète et pragmatique, au plus près de vos besoins
- Vision à 360° du management d'équipe et de la conduite de projets
- Formation idéale pour les élus de communes rurales

Présentation du thème

Vous venez d'être élus ou réélus, vous êtes au début de votre nouveau mandat municipal et vous voulez consolidez le fonctionnement de votre équipe municipale en début de mandat et réaliser vos projets, cette formation vous apportera toutes les réponses nécessaires.

La cohésion d'une équipe est absolument essentielle dans la réussite de votre mandat. Son équilibre pouvant être fragile, cette formation vous donnera les clés pour construire et renforcer votre esprit d'équipe.

En outre, elle vous donnera les clés de fonctionnement en « mode projet » afin de valoriser vos priorités d'action et s'inscrire dans une culture du résultat. Elu d'une commune rurale, vous devez faire face à de nombreuses contraintes et vous adapter à un environnement toujours plus complexe : complexité des normes, lourdeur administrative, budget resserré, fermetures des services publics ...

Cette formation vous donne les clés pour consolider votre cohésion d'équipe, mener à bien vos projets, faire face à des situations complexes dans un cadre contraint et faire émerger des solutions concrètes pour poursuivre votre action.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs, eux-mêmes élus locaux depuis plusieurs années, vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure afin de valoriser votre action et votre équipe au sein d'une commune rurale.

OBJECTIFS:

- Consolider la cohésion et le fonctionnement de votre équipe municipale en début de mandat
- Donner les clés essentielles aux élus pour être en « mode projet » et s'inscrire dans une culture du résultat
- Maîtriser la gestion financière de votre commune dans un contexte budgétaire contraint
- Mobiliser son équipe municipale en mode projet et stratégie pluriannuelle
- Proposer collectivement une vision prospective et de long terme afin de répondre aux différents enjeux et défis pour votre commune dans l'avenir

PROGRAMME:

- Renforcer l'esprit d'équipe et définir le positionnement de chaque élu : les fondamentaux de la cohésion d'équipe, les valeurs communes, l'interaction élus / agents territoriaux, la communication en équipe, l'anticipation et la gestion des conflits ...
- Les outils pour un management efficace dans un climat d'écoute et d'entraide
- Les outils et leviers d'actions pour une gestion budgétaire et financière optimale
- La mise en place d'un fonctionnement en « mode projet » et d'une culture du résultat dans un contexte particulièrement contraint pour une commune
- Faire à un contexte de crises multidimensionnelles qui transforme la mission d'élus : crises d'autorité, politique, économique, sociale, écologique
- Savoir communiquer et prendre la parole en public (plan de communication, actions à valoriser, supports media, répartition des rôles, calendrier ...)

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

Rubrique 2

Focus sur les politiques et compétences des Départements

- **TOUT COMPRENDRE DU DÉPARTEMENT**
- **PRÉPARER LA DERNIÈRE PHASE DE SON MANDAT DÉPARTEMENTAL**
- **LES GRANDES POLITIQUES SOCIALES ET DE SANTÉ DU DÉPARTEMENT**

RUBRIQUE 2 : FOCUS SUR LES POLITIQUES ET COMPÉTENCES DES DÉPARTEMENTS

FORMATION N°6 : TOUT COMPRENDRE DU DÉPARTEMENT EN UNE JOURNÉE : BUDGET, COMPÉTENCES, GRANDES POLITIQUES PUBLIQUES DÉPARTEMENTALES, CAPACITÉS D'ACTION

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Le Département est un acteur incontournable des politiques locales. Collectivité de proximité, elle dispose de compétences à tous les âges de la vie : petite enfance, collèges, entrée dans la vie active, personnes handicapées, personnes âgées,... Il est donc important de maîtriser l'ensemble des politiques et compétences des Départements.

Que vous soyez actuel conseiller départemental ou actuel élu local et futur candidat / élu départemental, cette formation sur mesure est faîtes pour vous.

En une journée, vous allez connaître toutes les grandes politiques publiques départementales, en maîtriser les grandes compétences et nourrir votre actuelle ou future action départementale.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, ancien Président de Département et fin connaisseur des politiques départementales, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et d'outils adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser les grands enjeux des politiques départementales
- Bien maîtriser les différents blocs de compétences des Départements
- Comprendre les différentes phases de construction d'un budget départemental
- Maîtriser les enjeux stratégiques des politiques départementales dans les territoires
- Élaborer une stratégie pour votre action départementale jusqu'à la fin de votre mandat 2026-2028



PROGRAMME:

- Panorama et tour d'horizon des grandes compétences du Département
- Analyse des mécanismes et outils juridiques et financiers à disposition des Départements
- Les grands principes fondamentaux d'un budget départemental : élaboration, vote, exécution
- Focus sur la situation budgétaire actuelle des Départements
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets de réussites départementales locales
- Définir et élaborer une stratégie d'action départementale l'échelle d'un territoire
- Savoir communiquer et faire adhérer les agents, les citoyens et les élus à la construction d'un projet ambitieux pour la collectivité départementale

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°7 :

PRÉPARER LA DERNIÈRE PHASE DU MANDAT DÉPARTEMENTAL (2026-2028) DANS UN CONTEXTE PARTICULIÈREMENT CONTRAINT

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Le Département est un acteur incontournable des politiques locales. Collectivité de proximité, elle dispose de compétences à tous les âges de la vie : petite enfance, collèges, entrée dans la vie active, personnes handicapées, personnes âgées,...

Il est donc important de maîtriser l'ensemble des politiques et compétences des Départements.

Dans un contexte budgétaire particulièrement contraint, il est essentiel de disposer de tous les leviers d'actions possibles pour réussir la dernière phase (2026-2028) de votre mandat départemental.

Actuel conseiller départemental souhaitant mettre à profit cette dernière phase de votre mandat départemental pour vous perfectionner, cette formation sur mesure est faîtes pour vous.

En une journée, vous allez revisiter les grandes politiques publiques départementales, en maîtriser les grandes compétences et nourrir votre actuelle ou future action départementale afin de réussir votre fin de mandat et éventuellement préparer le prochain.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, ancien Président de Département et fin connaisseur des politiques départementales, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et d'outils adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser les grands enjeux des politiques départementales
- Bien maîtriser les différents blocs de compétences des Départements
- Comprendre les différentes phases de construction d'un budget départemental
- Maîtriser les enjeux stratégiques des politiques départementales dans les territoires
- Élaborer une stratégie pour votre action départementale jusqu'à la fin de votre mandat 2026-2028
- Être un conseiller départemental efficace et réussir des prises de paroles percutantes



PROGRAMME:

- Panorama et tour d'horizon des grandes compétences et politiques publiques du Département
- Analyse des mécanismes et outils juridiques et financiers à disposition des Départements
- Focus sur la situation budgétaire actuelle des Départements et les contraintes pesant sur eux
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets d'économies réalisées dans un contexte budgétaire contraint
- Définir et élaborer une stratégie d'action départementale l'échelle d'un territoire
- Savoir communiquer et faire adhérer les agents, les citoyens et les élus à la construction d'un projet ambitieux pour la collectivité départementale
- Maîtriser la prise de parole en public et en session (techniques de prises de parole en public, capter son auditoire, conseils et astuces,...)

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°8 :

LES GRANDES POLITIQUES SOCIALES ET DE SANTÉ DU DÉPARTEMENT : HANDICAP, AUTONOMIE DES PERSONNES ÂGÉES, SANTÉ, SDIS

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction, possibilité d'ateliers, jeux de rôles et supports vidéo

Présentation du thème

Le Département est un acteur incontournable des politiques locales. Collectivité de proximité, elle dispose de compétences à tous les âges de la vie : petite enfance, collèges, entrée dans la vie active, personnes handicapées, personnes âgées,...

Le cœur de ses compétences sont les politiques sociales : de la petite enfance au handicap en passant par les personnes âgées, le logement, la lutte contre la pauvreté, l'insertion ou le médico-social.

Le panel est large et il est donc important de maîtriser l'ensemble des politiques et compétences sociales des Départements.

Sans oublier la santé qui, bien que n'étant pas une compétence obligatoire des Départements, fait partie des priorités pour nos concitoyens.

Enfin, au cours de cette formation, il sera également fait un focus sur les compétences et le rôle des SDIS, acteur incontournable des politiques départementales en matière de sécurité civile.

Avec cette formation, vous allez connaître et approfondir toutes les grandes politiques publiques sociales et de santé à l'échelle d'un Département, en maîtriser les grands enjeux et nourrir votre actuelle ou future action départementale.

Que vous soyez actuel conseiller départemental ou actuel élu local et futur candidat / élu départemental, cette formation sur mesure est faîtes pour vous.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, ancien Président de Département et fin connaisseur des politiques départementales, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et d'outils adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser les grands enjeux des politiques sociales et de santé à l'échelle départementale
- Bien maîtriser les différents blocs de compétences des Départements en matière sociale et sanitaire
- Comprendre les enjeux stratégiques des politiques de santé dans les territoires
- Élaborer une stratégie sociale et sanitaire globale pour votre action départementale jusqu'à la fin de votre mandat 2026-2028

PROGRAMME:

- Panorama et tour d'horizon des grandes politiques sociales du Département
- Focus sur les enjeux de démographie médicale et de santé à l'échelle des Départements
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets de réussites départementales locales en matière sociale et de santé
- Focus sur le rôle et les compétences d'un SDIS : principes fondamentaux, mécanismes juridiques et financiers, leviers d'action
- Définir et élaborer une stratégie d'action sociale et sanitaire départementale à l'échelle d'un territoire
- Savoir communiquer et faire adhérer les agents, les citoyens et les élus à la construction d'un projet ambitieux pour la collectivité départementale

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

Rubrique 3

Politiques publiques et actions locales

- SANTÉ, DÉSERTS MÉDICAUX ET ATTRACTIVITÉ MÉDICALE D'UN TERRITOIRE
- TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE
- CONCEVOIR UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE GLOBALE DU TERRITOIRE
- RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : LES CLÉS DE RÉUSSITE

RUBRIQUE 3 : POLITIQUES PUBLIQUES ET ACTIONS LOCALES

FORMATION N°9 : SANTÉ, DÉSERTS MÉDICAUX ET ATTRACTIVITÉ MÉDICALE D'UN TERRITOIRE : QUELS LEVIERS D'ACTIONS POUR UN ELU LOCAL ?

★ Formation phare

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Formateur Damien Abad, très expérimenté et spécialiste des questions de santé dans les territoires
- Approche concrète et pragmatique
- Etude et analyse de votre territoire en matière de santé
- Formation rare sur un sujet d'actualité à fort enjeu
- Être armé pour prendre les bonnes décisions face aux demandes des professionnels de santé et aux attentes de la population

Présentation du thème

L'enjeu de la santé et de l'attractivité médicale d'un territoire est devenu une priorité n°1. Face à la pénurie de professionnels de santé dans les territoires, les élus locaux sont de plus en plus sollicités par leurs concitoyens et se trouvent bien souvent démunis face à une telle situation.

Aussi cette formation a pour but de vous dresser un panorama précis des acteurs de la santé ainsi que des évolutions législatives et réglementaires récentes. Elle vous donnera la méthodologie et les outils nécessaires pour construire des politiques de santé locales efficaces. Des leviers d'actions et des solutions concrètes adaptées à votre territoire vous seront proposées.

Avec cette formation, vous disposerez de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre l'écosystème de la santé et prendre des décisions adéquates.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, expert sur les politiques de santé territoriales et fin connaisseur du monde de la santé au niveau national, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et d'outils adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser l'écosystème de santé national et local
- Maîtriser les évolutions législatives et réglementaires en matière de santé
- Comprendre les enjeux stratégiques des politiques de santé dans les territoires
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets de réussites locales en matière de santé et de démographie médicale
- Élaborer et proposer des solutions concrètes pour votre territoire et construire une stratégie sanitaire territoriale pour l'avenir dans un contexte de pénurie de professionnels de santé



PROGRAMME:

- Panorama de l'écosystème de santé national et local
- Indicateurs chiffrés et concepts clés sur la démographie médicale
- Connaître la législation en vigueur sur la santé et les évolutions actuelles
- Analyse de cas pratique et benchmark des bonnes pratiques en matière de politiques de santé territoriales
- Définir et élaborer une stratégie sanitaire globale à l'échelle d'un territoire

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°10 :

TOURISME, CULTURE, PATRIMOINE : QUELS LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ, MARKETING TERRITORIAL ET PROJETS À VOCATION TOURISTIQUE POUR VOTRE TERRITOIRE ?

Catégorie : Exercer son mandat d'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Le développement de l'attractivité de son territoire est devenu une priorité de politique publique.

Face au poids croissant du tourisme dans l'économie locale, les élus locaux sont en première ligne pour porter des projets à vocation touristique et culturelle.

Dans un contexte budgétaire et environnemental contraint, il est important de maîtriser les outils et leviers d'actions indispensables à une politique d'attractivité touristique réussie.

Cette formation vous permettra de bénéficier d'un panorama complet des acteurs du tourisme et de la culture, ainsi que de maîtriser le portage juridique et financier de projets à vocation touristique et culturelle.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, spécialiste des politiques de mise en valeur touristique à l'échelle territoriale et fin connaisseur des outils d'attractivité d'un territoire, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et de leviers d'actions adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser l'écosystème du tourisme & de la culture
- Maîtriser les concepts, outils, et acteurs des politiques en faveur du tourisme, de la culture et du patrimoine
- Comprendre les enjeux stratégiques d'une politique d'attractivité touristique et culturelle
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets de réussites locales en matière de mise en valeur touristique et patrimoniale d'un territoire
- Élaborer une stratégie d'attractivité touristique territoriale pour le mandat 2026-2032 dans un contexte environnemental et budgétaire contraint



PROGRAMME:

- Panorama de l'écosystème du tourisme & de la culture
- Indicateurs chiffrés et concepts clés sur le tourisme et la culture
- Focus sur le patrimoine : règles juridiques, outils, et acteurs-clés
- Connaître les outils et leviers d'actions pour mettre en place une politique touristique et culturelle attractive
- Analyse de cas pratique et benchmark des bonnes pratiques en matière de politiques touristiques territoriales
- Règles juridiques et recherches de financements pour des projets à caractère touristique
- Définir et élaborer une stratégie touristique globale à l'échelle d'un territoire

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°11 :

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE GLOBALE DU TERRITOIRE : PENSER ET RÉFLÉCHIR LA COMMUNE DE DEMAIN

★ Formation phare

Catégorie : Construire et mettre en œuvre des politiques d'attractivité et de solidarités territoriales

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Le développement de l'attractivité économique de son territoire est devenu une priorité de politique publique.

Aussi il est important que les élus locaux maîtrisent les enjeux économiques de leur territoire.

Cette formation vous donnera les outils et leviers d'actions indispensables à une politique d'attractivité économique réussie.

Elle vous donnera les clés de compréhension ainsi que les mécanismes juridiques et financiers pour élaborer une stratégie économique globale sur votre territoire.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, spécialiste des politiques économiques à l'échelle territoriale et fin connaisseur des outils d'attractivité d'un territoire, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et de leviers d'actions adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Se doter d'une stratégie économique territoriale
- Identifier les atouts et opportunités de développement de votre territoire
- Savoir communiquer et mettre en valeur son action économique locale
- Maîtriser l'écosystème économique local et construire des partenariats gagnant - gagnant
- Maîtriser les concepts, outils, et acteurs des politiques économiques territoriales

PROGRAMME:

- Elaborer un diagnostic économique de son territoire : forces, faiblesses, infrastructures existantes, services, acteurs, filières,...
- Mise en réseau territorial d'entreprises et rôle d'un développeur économique local, missions et rôles des ambassadeurs économiques du territoire
- Indicateurs chiffrés et concepts clés sur les politiques économiques territoriales
- Connaître les règles juridiques, outils et leviers d'actions pour mettre en place une politique d'attractivité économique globale
- Analyse de cas pratique et benchmark des bonnes pratiques en matière de politiques économiques territoriales
- Règles juridiques et recherches de financements pour des projets à vocation économique
- Définir et élaborer une stratégie économique globale à l'échelle d'un territoire

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°12 :

RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : LES CLÉS DE RÉUSSITE POUR UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ACCÉLÉRÉE DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Catégorie : Construire et mettre en œuvre des politiques d'attractivité et de solidarités territoriales

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

L'enjeu de la transition écologique d'un territoire est devenu une priorité majeure.

Dans un contexte de réchauffement climatique et de contrainte environnementale forte, il est indispensable pour les élus locaux de maîtriser les enjeux de transition écologique et de développement durable.

Aussi cette formation a pour but de vous donner les outils et leviers d'actions nécessaires pour construire une politique environnementale locale efficace.

Elle vous donnera les clés de compréhension ainsi que les mécanismes juridiques et financiers pour élaborer une transition écologique accélérée dans votre territoire.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Damien Abad, ancien membre de la Commission Développement durable à l'Assemblée nationale, vous bénéficierez de conseils, d'astuces et d'outils adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser les grands enjeux de la transition écologique et les fondamentaux du développement durable
- Connaître les outils et leviers d'actions pour conduire une transition écologique accélérée sur votre territoire
- Comprendre les enjeux stratégiques des politiques de développement durable dans les territoires
- Focus sur les interactions entre politiques agricoles et environnementales
- Analyser les bonnes pratiques et exemples concrets de réussites locales en matière de transition écologique et de plan climat local
- Élaborer une stratégie de transition écologique territoriale pour le mandat 2026-2032 (mobilités, logement, énergie, alimentation, déchets, artificialisation des sols, ressource en eau, biodiversité,...)



PROGRAMME:

- Panorama des mécanismes et outils juridiques et financiers pour une politique de transition écologique ambitieuse
- Les fondamentaux d'une politique de développement durable : principaux piliers et cadre législatif national, européen et international
- Focus sur la loi Climat et son impact pour les collectivités territoriales
- Analyse de cas pratique et benchmark des bonnes pratiques en matière de politiques environnementales territoriales
- Définir et élaborer une stratégie environnementale transversale à l'échelle d'un territoire
- Savoir communiquer et faire adhérer les agents, les citoyens et les élus à la construction d'un projet transversal de transition écologique de votre collectivité

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

Rubrique 4

Savoir Communiquer et prendre la parole en public en tant qu'élu

➤➤➤ RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

➤➤➤ SAVOIR RÉDIGER ET PRONONCER UN DISCOURS

➤➤➤ SAVOIR COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES
MÉDIAS

➤➤➤ COMPRENDRE, UTILISER ET GÉRER SA
COMMUNICATION DIGITALE

➤➤➤ GÉRER LES SITUATIONS DE CRISE

➤➤➤ ELABORER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE
VOTRE COLLECTIVITÉ

RUBRIQUE 4 : SAVOIR COMMUNIQUER ET PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC EN TANT QU'ÉLU

FORMATION N°13 :

RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, GÉRER SON STRESS À L'ORAL ET MAÎTRISER L'ART DE LA RÉPARTIE

★ Formation phare

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Formation réalisée par Damien ABAD lui-même, coach et formateur d'exception en prise de parole en public bénéficiant d'une très grande expérience en la matière
- Formation personnalisée et adaptée à vos besoins
- Ateliers pratiques et mises en situation

Présentation du thème

Savoir prendre la parole en public et maîtrisez l'art de la communication en tant qu'élu est un atout indispensable !

Discours lors d'inaugurations, de manifestations et réunions publiques, interventions en conseil municipal, prise de parole en réunions ou commissions, célébrations de mariages, communications dans les médias ou dans les réseaux sociaux, débat public contradictoire... les occasions pour prendre la parole en public et maîtriser l'art de la répartie en tant qu'élu sont nombreuses et variées.

Aussi, si vous voulez progresser ou vous perfectionner dans la prise de parole en public, apprendre à gérer votre stress, construire un discours oral avec ou sans note, avoir le sens de la répartie, apprendre à garder votre sang-froid, maîtriser vos propos et argumenter avec force et convictions, cette formation est faite pour vous.

Grâce à cette formation, vous prendrez confiance en vous et apprendrez l'éloquence pour parler en public.

Ouvert à tous types de profils, du niveau débutant à celui d'expert, cette formation sera adaptée à vos besoins.

Vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure adaptés à tout type de situation afin de pouvoir être à l'aise dans votre prise de parole en public et pouvoir répliquer du tac au tac sans se laisser déstabiliser.

Vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure adaptés à tout type de situation afin de pouvoir être à l'aise dans votre prise de parole en public et pouvoir répliquer du tac au tac sans se laisser déstabiliser.

🎯 OBJECTIFS:

- Améliorer sa prise de parole en public
- Gagner confiance en soi et mieux gérer son stress
- Maîtriser l'art du discours et de la répartie
- Faire preuve d'éloquence pour parler en public
- Être capable de réaliser une prise de parole de qualité en tout lieu, toute circonstance et face à tout public : réunion publique, conseil municipal, médias, cérémonies, évènementiel ...
- Maîtriser les techniques de prise de parole en public - aspects verbaux et non verbaux pour séduire, convaincre, interpeller et susciter l'adhésion
- Savoir improviser, faire preuve de répartie, répondre du tac au tac et capter son auditoire
- Être capable de faire face aux situations de débat contradictoire en toutes circonstances
- Être capable de répliquer, d'argumenter et contre-argumenter
- Apprendre à gérer positivement son stress, maîtriser ses émotions et garder son sang-froid

📋 PROGRAMME:

- Ateliers pratiques en petit groupe, mises en situation individuelle, exercices personnalisés
- Mise en pratique préparée
- Identifier ses forces et ses faiblesses
- Le débat contradictoire et la communication verbale
- La communication non verbale (posture, rythme, articulation, regard, ton, attitude,...)
- Gérer son stress et ses émotions : trous de mémoire, exercices anti-stress,...
- Maîtriser l'art de la répartie : la gestion de l'improvisation et du risque de déstabilisation (techniques de réponses aux attaques, calmer le jeu,...)
- L'utilisation du story-telling et de son propre vécu pour capter son auditoire
- L'art du discours : les techniques pour préparer et structurer son intervention orale (accroche, arguments, structure, plan détaillé, conclusion,...)
- Adapter sa prise de parole à son public et à son support presse/réseaux sociaux : vidéo, Facebook live, conférence de presse
- Savoir manier l'humour, s'affirmer avec assertivité et identifier les situations nécessitant une répartie (interlocuteur, contexte,...)
- Les techniques pour argumenter et contre-argumenter de manière convaincante aspects verbaux et non-verbaux (réfuter, rebondir, concéder, reformuler, posture, attitude,...)
- Savoir parler avec clarté et savoir parler pour persuader
- Vers le leadership et l'éloquence

FORMATION N°14 : MAÎTRISER L'ART DU DISCOURS : SAVOIR RÉDIGER ET PRONONCER UN DISCOURS PERCUTANT ET EFFICACE

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Formation réalisée par Damien ABAD lui-même, coach et formateur d'exception en art du discours et prise de parole en public bénéficiant d'une très grande expérience en la matière
- Formation personnalisée et adaptée à vos besoins
- Ateliers pratiques et mises en situation

Présentation du thème

Maîtriser l'art du discours et savoir rédiger ainsi que prendre la parole en public en tant qu'élu est un atout indispensable !

Discours lors d'inaugurations, de manifestations et réunions publiques, interventions en conseil municipal, prise de parole en réunions ou commissions, célébrations de mariages, communications dans les médias ou dans les réseaux sociaux, débat public contradictoire ... les occasions pour prononcer un discours et prendre la parole en public en tant qu'élu sont nombreuses et variées.

Aussi, si vous voulez progresser ou vous perfectionner dans l'art du discours, de sa rédaction à sa prononciation, apprendre à gérer votre stress, construire un discours oral avec ou sans note, avoir le sens de la répartie, apprendre à garder votre sang-froid, argumenter avec force et convictions, cette formation est faite pour vous.

Grâce à cette formation, vous prendrez confiance en vous et apprendrez l'éloquence pour parler en public.

Ouvert à tous types de profils, du niveau débutant à celui d'expert, cette formation sera adaptée à vos besoins.

Vous bénéficiez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure adaptés à tout type de situation afin de pouvoir être à l'aise dans votre prise de parole en public et pouvoir répliquer du tac au tac sans se laisser déstabiliser.

OBJECTIFS:

- Être capable de construire un discours pour différents publics
- Maîtriser les techniques de construction et de rédaction de discours
- Apprendre à retranscrire son discours à l'oral en captant l'attention de son auditoire
- Améliorer sa prise de parole en public
- Prendre confiance en soi et mieux gérer son stress
- Maîtriser l'art du discours et de la répartie
- Être capable de réaliser une prise de parole de qualité en tout lieu, toute circonstance et face à tout public : réunion publique, conseil municipal, médias, manifestations ...



PROGRAMME:

- Identifier ses forces et ses faiblesses dans la rédaction écrite
- Se préparer à l'exercice d'un discours (contexte, enjeux, environnement, acteurs, lieu, durée ...)
- La gestion du stress et du syndrome de la feuille blanche
- Les techniques et astuces pour préparer et structurer son intervention écrite (accroche, arguments, structure, exemples, chiffres, conclusion,...)
- Augmenter l'impact de son discours pour capter son auditoire (storytelling, anecdotes, formules, citations, répétitions, exemples concrets,...)
- Rendre le prononcé de son discours vivant (intonation, rythme, langage corporel, support de présentation ...)
- Répéter et ajuster son discours, entraînement pour les interviews
- Ateliers pratiques en petit groupe, mises en situation individuelle, exercices personnalisés - Mise en pratique préparée
- Maîtriser l'art de la répartie : la gestion de l'improvisation et du risque de déstabilisation (techniques de réponses aux attaques, calmer le jeu ...)
- L'utilisation du story-telling et de son propre vécu pour capter son auditoire
- Savoir parler avec clarté et savoir parler pour persuader - Vers le leadership et l'éloquence

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°15 :

SAVOIR COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES MÉDIAS : MÉDIA-TRAINING, RÉUSSIR SES INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS ET MAÎTRISER LES CLÉS POUR BIEN DÉLIVRER SON MESSAGE À LA PRESSE

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Formation très complète préparant à tout type de communication avec les médias, vision à 360°
- 2 formateurs de grande qualité : Elodie Huchard, journaliste à Cnews et spécialiste en média-training Damien Abad, spécialiste en prise de parole publique

Présentation du thème

Parler aux médias ne s'improvise pas, ça s'apprend. Il faut en connaître les codes, maîtriser les usages et savoir saisir les opportunités.

Réussir ses interventions dans les médias en tant qu'élu est devenu essentiel ! Dans un monde où l'information circule à grande vitesse, la maîtrise et la bonne utilisation des médias sont un levier indispensable pour établir un lien de confiance avec les citoyens, valoriser vos actions et porter vos projets.

Grâce aux techniques du média-training et aux outils d'apprentissage pour maîtriser les codes et attentes des journalistes, cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir une interview ou une intervention dans les médias. Qu'elle soit écrite, radio ou télévisée, vous disposerez de tous les ingrédients nécessaires à la réussite de votre intervention dans les médias.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs Damien Abad et Elodie Huchard journaliste chez Cnews, vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure adaptés à tout type de médias et de profils.

OBJECTIFS:

- Maîtriser les codes du media-training
- Apprendre à préparer ses interviews : presse écrite, magazines, radios, tv,...
- Anticiper les attaques, les questions gênantes et les pièges
- Savoir faire passer vos messages : comprendre les contraintes et attentes des journalistes, s'adapter aux différents supports médias ...
- Maîtriser et développer ses relations avec la presse locale : communiqué de presse, conférence de presse, déjeuner presse
- Gérer et mobiliser le stress lié à la situation.
- Argumenter en fonction de la cible recherchée
- Acquérir des techniques d'expression



PROGRAMME:

- Alternance d'apports théoriques, de pratique d'interviews filmés et de débriefing individualisés par le formateur
- Comprendre les journalistes : attentes, motivations, contraintes, irritants
- Préparer son interview écrite ou orale : techniques, règles, contexte, enjeux, degré d'urgence de l'information, points-clés du message délivré
- Travailler son support : interviews tv, radio, face caméra, direct, différé, écrit.
- Presse spécialisée ou grand public. Presse écrite, radio ou télévisée. Presse nationale ou régionale.
- Préparer une conférence de presse et un communiqué de presse : outils, méthode, messages, pièges, imprévus.
- Maîtriser son interview : gérer son stress, capter l'attention, anticiper les questions délicates, gérer sa communication verbale et non-verbale
- Gestion de crises et maîtrise du pitch
- Mises en situation pour prendre conscience de ses atouts, capacités et points de progrès

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°16 :

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX EN TANT QU'ÉLU : GÉRER SA COMMUNICATION DIGITALE, SON IMAGE ET SA E- RÉPUTATION AINSI QUE CELLE DE SA COLLECTIVITÉ

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Approche à 360° avec une présentation d'ensemble des réseaux sociaux
- Formatrice expérimentée Elodie Huchard, journaliste chez Cnews, spécialiste en média-training et réseaux sociaux

Présentation du thème

Maîtrisez les réseaux sociaux en tant qu'élu est un atout indispensable !

Dans un monde où l'information circule à grande vitesse, la maîtrise et la bonne utilisation des réseaux sociaux sont un levier indispensable pour établir un lien de confiance avec les citoyens, valoriser vos actions et porter vos projets.

Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux et opportunités des réseaux sociaux pour les élus, acquérir les compétences nécessaires pour les utiliser efficacement dans le cadre de leur mandat, maîtriser les risques, apprendre à gérer leur image et communication en ligne de manière professionnelle et responsable.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs Damien Abad et Elodie Huchard journaliste à Cnews, vous bénéficierez d'astuces, de conseils, d'outils et de techniques de formations sur mesure adaptés à tout type d'utilisation des réseaux sociaux, que vous soyez débutant ou futur geek.

OBJECTIFS:

- Maîtriser les outils et l'usage des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, WhatsApp,...)
- Adopter sa propre stratégie de communication politique sur les réseaux sociaux
- Comprendre le rôle de votre collectivité sur les réseaux sociaux ainsi que le vôtre en tant qu'élu
- S'approprier les outils et méthodes pour gérer son e-réputation
- Apprendre à développer et à consolider ses réseaux



PROGRAMME:

- Introduction aux réseaux sociaux en 2026 : nouveaux enjeux, usages, avantages, risques, cibles, visibilité, interaction, veille
- Cadre juridique et éthique
- Bonnes pratiques et stratégies de communication sur les réseaux sociaux :posts percutants, texte courts, formats vidéos, , storytelling, engagement, personnalisation,...
- Créer, diffuser et relayer du contenu sur les réseaux sociaux
- Étude de cas et retours d'expérience d'élus utilisant efficacement les réseaux sociaux
- Mieux définir l'image et le rôle de votre collectivité sur la toile
- Maîtriser son e-réputation et celle de la collectivité
- Savoir réagir à un « bad buzz », crise ou diffamation
- Focus sur la gestion des « Fake News »

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°17 :

GÉRER LES SITUATIONS DE CRISE ET MAÎTRISER SA COMMUNICATION DE CRISE

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts

- Vision à 360° de la gestion de crise pour un élu ou une collectivité
- Formateurs expérimentés en gestion de crise
- Approche concrète et personnalisée

Présentation du thème

La vie d'une collectivité est jalonnée de multiples crises, d'une intensité ou d'une gravité plus ou moins forte.

De la même manière, un élu peut faire l'objet de polémiques et doit gérer souvent seul et en urgence sa propre communication de crise. Qu'elles concernent votre collectivité ou vous-même en tant qu'élu voir les deux ensembles, les situations de crise sont des moments particulièrement marquants dans la vie d'une collectivité et d'un élu.

Afin de les affronter au mieux, il est nécessaire de les anticiper et s'y préparer en ayant les bons réflexes, les outils adaptés et savoir réagir avec pertinence.

Tel est l'objet de cette formation. Grâce à la très grande expérience expertise en la matière de vos formateurs Damien Abad et Elodie Huchard, vous bénéficierez de conseils, d'astuces, de boîte à outils et de techniques de gestion de crise adaptés à chaque situation.

🎯 OBJECTIFS:

- Savoir anticiper, se préparer et affronter des situations de crise.
- Savoir « gérer » et organiser une communication de crise
- Lutter contre les « Fake-news »
- Apprendre à mettre en place une cellule de crise
- Savoir tirer les leçons des crises précédentes et déterminer les responsabilités juridiques et politiques lors d'une crise
- Développer une « culture risque » de crise au sein de sa collectivité

📝 PROGRAMME:

Identifier les différents types de crises :

- Typologie des crises et des risques, les différentes dimensions d'une crise, les différentes phases d'une crise, les spécificités d'une collectivité en cas de crise (continuité du service public, égalité devant le service public,...)

Anticiper et gérer une crise :

- Savoir détecter les signaux
- Mettre en place une veille, notamment sur les réseaux sociaux
- Être « prêts » d'un point de vue technique et RH ; identifier les parties prenantes en cas de crise et leurs responsabilités
- Les outils de gestion de la phase de crise

Les principes-clés d'une communication de crise et de diffusion de l'information :

- Stratégie de communication
- Prises de décision, supports utilisés, éléments de langage ...
- Relation avec les médias, média-training en situation de crise

Focus sur la mise en place d'une cellule de crise :

- Préparer la cellule de crise et établir les rôles de chacun :
- Les partenaires institutionnels à intégrer selon les situations
- Savoir communiquer auprès des médias et de la population : le porte-parole et les clés d'un point presse réussi, construire un discours rassurant sans nier la réalité des faits

- Les obligations légales de plan d'urgence
- Prévoir les outils pour réagir vite
- Assurer des moyens d'astreinte
- Eviter les erreurs des premières heures

Déterminer les responsabilités :

- Le régime juridique des responsabilités.
- La responsabilité de l'exécutif ou de la collectivité.
- La responsabilité d'un prestataire public ou privé.
- La responsabilité d'un partenaire institutionnel.
- La responsabilité d'un particulier ou d'une société privée

Gérer l'après-crise

- Apprendre des périodes de crise qui sont des moments de vérité pour soi et pour la collectivité
- Retours d'expérience de la crise : analyse, apprentissage, optimisations à venir
- Importance de l'évaluation a posteriori
- Dispositif pour restaurer la confiance au sein de la collectivité et vis-à-vis de l'externe

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°18 :

ELABORER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE VOTRE COLLECTIVITÉ EN DÉBUT DE MANDAT (JOURNAL MUNICIPAL, E-COMMUNICATION, ...)

Catégorie : Savoir communiquer en tant qu'élu

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Approche concrète et pragmatique de la communication institutionnelle d'une collectivité
- Vision à 360° des outils de communication pour une collectivité et un élu
- Formateurs expérimentés en communication institutionnelle

Présentation du thème

Savoir-faire et faire savoir, telle est l'ambition d'une collectivité qui souhaite communiquer sur ses réalisations, ses projets et créer du lien avec ses habitants.

Si vous souhaitez que la prise de parole de votre collectivité soit percutante, qu'elle éclaire les citoyens sur l'avancée des projets et favorise l'adhésion, cette formation est faite pour vous.

Elle vous apportera les règles, les méthodes, les outils, les points d'attention et les exemples de bonnes (ou mauvaises) pratiques pour réussir votre communication institutionnelle. Des mises en situation pratiques renforceront l'apport concret de ce module.

La communication municipale s'appuie sur différents outils, dont le journal municipal qui reste un incontournable. Sans oublier les nouvelles applications et les réseaux sociaux pour informer en direct les habitants.

Par ailleurs, cette formation fera également un focus sur la communication en début de mandat qui est un moment clé.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs Damien Abad et Elodie Huchard journaliste sur une chaîne d'info en continu, vous bénéficierez de conseils, d'astuces, de boîte à outils et de techniques de communication adaptés à vos besoins.

OBJECTIFS:

- Elaborer et mettre en place une véritable stratégie de communication pour la collectivité
- Identifier et maîtriser les outils de la communication institutionnelle
- Savoir suivre et évaluer les impacts de sa communication institutionnelle
- Concevoir, faire évoluer et faire vivre un magazine municipal adapté aux choix de l'équipe et répondant aux besoins de la population
- Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux et dans les médias
- Disposer de bonnes pratiques et d'exemples concrets pour poursuivre des actions de communication efficaces en début de mandat



PROGRAMME:

- Elaborer une véritable stratégie de communication pour votre collectivité
- Faire un état des lieux des moyens de communication actuels de la collectivité
- Les supports et les enjeux de la communication institutionnelle : outils numériques, supports écrits, visibilité, valorisation de son projet et de ses actions, attractivité du territoire
- Définir sa stratégie et son plan de communication : analyse des besoins et des attentes, objectifs cibles, priorités, budget ...
- Focus sur le magazine municipal : son rôle, les règles et obligations juridiques, contenu éditorial, maquette, rédaction des articles, reportages, promotion et diffusion du magazine auprès des habitants, évaluation dans le temps, cas pratique
- Les règles de la communication : bien connaître le cadre juridique et financier d'une communication institutionnelle : dispositions du code électoral, grands principes juridiques, cadre financier, jurisprudence récente
- Les supports et les enjeux de la communication sur les réseaux sociaux et dans les médias
- la relation avec l'usager

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

Rubrique 5

Savoir gérer un budget, financer ses projets et priorités de mandat

- GÉRER LE BUDGET D'UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE
- METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE FINANCIÈRE SOUTENABLE
- FINANCEMENT DES PROJETS ET RECHERCHE DES SUBVENTIONS PUBLIQUES

RUBRIQUE 5 : SAVOIR GÉRER UN BUDGET, FINANCER SES PROJETS ET PRIORITÉS DE MANDAT

FORMATION N°19 : SAVOIR GÉRER UN BUDGET, FINANCER SES PROJETS ET PRIORITÉS DE MANDAT

Catégorie : Savoir gérer un budget et financer ses projets

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Points forts:

- Vision à 360° du budget d'une commune
- Approche dynamique et personnalisée sur vos communes
- Formateurs spécialisés sur les finances publiques locales

Présentation du thème

Le budget, c'est la clé de voûte pour une collectivité.

Connaître et maîtriser les finances de sa commune, notamment dans la perspective du prochain mandat 2026-2032, c'est absolument essentiel. Essentiel pour appréhender le fonctionnement de votre budget municipal, essentiel pour financer ses projets et essentiel pour maîtriser les dépenses.

Aussi cette formation vous donnera les clés de compréhension et d'élaboration d'un budget municipal, les fondamentaux en matière budgétaire et la connaissance des étapes clés de la préparation budgétaire.

Il s'agira de vous donner tous les outils pour construire un budget dans un contexte financier contraint.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs, eux-mêmes élus locaux depuis plusieurs années, vous bénéficierez de conseils, d'astuces, de boîte à outils et de techniques de gestion budgétaire adaptés à chaque situation.

OBJECTIFS:

- Connaître et maîtriser les finances de sa commune pour le prochain mandat 20262032
- Comprendre la lecture et l'élaboration d'un budget municipal
- Savoir construire un budget et savoir lire en dynamique Identifier les marges de manœuvre budgétaires
- Maîtriser les bases, les principes budgétaires et les règles d'équilibre relatives au budget communal



PROGRAMME:

Les Fondamentaux du budget

- Les principes budgétaires (annualité / unité / universalité / spécialité / sincérité / séparation ordonnateur / comptable)
- Les autorisations de programmes et crédits de paiement
- Les impôts locaux
- Les dotations de l'Etat

Les étapes de la préparation et du vote du budget

- La préparation du budget
- Le débat d'orientation budgétaire
- Le budget primitif
- Le vote du budget
- Les décisions modificatives
- L'exécution budgétaire et les besoins de trésorerie
- Le compte administratif

L'interprétation des indicateurs clés

- Les ratios
- La capacité d'autofinancement et l'épargne brute
- Les indicateurs fiscaux

Les autres documents budgétaires de référence :

- L'analyse financière du comptable public
- Le rapport de gestion de la Chambre régionale des comptes
- L'audit financier de début de mandat

Présentation du cadre comptable :

- Les normes comptables (M14 et M4 en particulier)
- La présentation par natures et par fonctions
- Les classes de compte
- Section de fonctionnement
- Section d'investissement

Focus sur la LOLF, le cadre financier Etat / collectivités territoriales et l'autonomie financière des collectivité

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°20 :

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE FINANCIÈRE SOUTENABLE DANS UN CONTEXTE BUDGÉTAIRE CONTRAINT

Catégorie : Savoir gérer un budget et financer ses projets

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation – selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Le budget, c'est la clé de voute pour une collectivité. Connaître et maîtriser les finances de sa commune, notamment dans la perspective du prochain mandat 2026-2032, c'est absolument essentiel.

Au-delà des principes budgétaires fondamentaux et des règles d'élaboration et de préparation d'un budget, cette formation mettra l'accent sur la stratégie financière. Ainsi, vous disposerez de tous les outils et clés de compréhension si vous voulez construire une stratégie financière durable pour votre collectivité.

Dans un contexte financier particulièrement contraint, il s'agira de définir les modalités d'une stratégie financière durable, notamment dans la perspective du prochain mandat 2026-2032. Des pistes d'économies et des solutions concrètes de maîtrise de la dépense et de financement de vos projets structurants seront présentées.

Cette formation vous permettra également d'appréhender les relations financières entre Etat et collectivités locales, et de comprendre les bases de la fiscalité locale.

Grâce à la très grande expérience en la matière de vos formateurs - élus locaux depuis plusieurs années - vous bénéficierez de conseils, d'astuces, de boîte à outils et de techniques de gestion de crise adaptés à chaque situation.

OBJECTIFS:

- Élaborer une stratégie budgétaire pour le mandat 2026-2032 dans un contexte financier contraint
- Connaître et maîtriser les principes budgétaires fondamentaux et les finances de sa commune pour le prochain mandat 2026-2032
- Identifier les marges de manœuvre budgétaires et les sources d'économies
- Maîtriser les bases, les principes de la fiscalité locale
- Maîtriser la prospective budgétaire, la maîtrise des dépenses et l'optimisation des ressources



PROGRAMME:

Rappel sur les Fondamentaux du budget

- Les principes budgétaires (annualité / unité / universalité / spécialité / sincérité / séparation ordonnateur / comptable)
- Les autorisations de programmes et crédits de paiement
- Section de fonctionnement et d'investissement
- Les impôts locaux
- Les dotations de l'Etat

Panorama des étapes de la préparation et du vote du budget

- La préparation du budget
- Le débat d'orientation budgétaire
- Le budget primitif
- Le vote du budget
- Les décisions modificatives
- L'exécution budgétaire et les besoins de trésorerie
- Le compte administratif

Les relations financières Etat – collectivités locales et l'autonomie financière des collectivités

Évaluer la situation financière actuelle de la collectivité et le cadre financier et national contraint (LOLF, pactes de Cahors,...)

Préparer la stratégie financière du prochain mandat 2026-2032

- Optimiser les ressources maîtriser les dépenses
- Planification financière à long terme
- Communication et transparence financière

Focus sur la LOLF, le cadre financier Etat / collectivités territoriales et l'autonomie financière des collectivités

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

FORMATION N°21 :

CONNAÎTRE L'ÉCOSYSTÈME ET OPTIMISER LA RECHERCHE DES SUBVENTIONS PUBLIQUES (DU NIVEAU LOCAL AU NIVEAU EUROPÉEN) - IDENTIFIER LES LEVIERS MOBILISABLES POUR OPTIMISER LE FINANCEMENT DE SES PROJETS

Catégorie : Savoir gérer un budget et financer ses projets

Public : Élus locaux - en groupe

Lieu : En présentiel dans les locaux de votre choix au sein de votre commune.

Possibilité à distance sur demande

Durée: 1 journée soit 7H de formation ou ½ journée soit 4H de formation - selon les possibilités et les souhaits des élus locaux

Effectifs: De 2 à 15 stagiaires

Pré requis: Aucun. Être un élu local.

Moyens pédagogiques:

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Préparation à la mise en situation
- Exemples concrets d'interaction

Présentation du thème

Dans un contexte budgétaire contraint et un environnement normatif toujours plus complexe, la recherche de subventions publiques pour financer ses projets relève de plus en plus d'un véritable parcours du combattant.

Si vous souhaitez tout connaître de l'écosystème des subventions publiques et optimiser vos recherches de financements, cette formation répond parfaitement à vos attentes.

Ainsi, vous disposerez de tous les outils et clés de compréhension nécessaires au financement de vos projets d'investissement.

Grâce à cette formation, vous saurez préparer un dossier de demande de subvention de manière professionnelle et efficace. En outre, vous saurez gérer au mieux les subventions obtenues dans un contexte financier particulièrement contraint.

Cette formation sera réalisée à l'aide d'exemples pratiques et de cas concrets, avec des mises en situation. Elle vous permettra également d'appréhender les relations financières entre Etat et collectivités locales, et de comprendre les bases de la fiscalité locale.

Grâce à la très grande expérience en la matière de votre formateur Antoine Astic, expert en financements publics, vous bénéficierez de conseils, d'astuces, de boîte à outils et de techniques de recherches de subventions adaptées à chaque situation.

OBJECTIFS:

- Connaître l'écosystème des aides publiques du niveau local au niveau européen
- Savoir identifier les leviers financiers mobilisables pour la réalisation de ses projets d'investissement.
- Savoir préparer un dossier de demande de subvention de manière professionnelle et efficace.
- Savoir gérer les subventions obtenues pour maximiser les sommes effectivement perçues.



PROGRAMME:

- Rappel sur les grands principes budgétaires et financiers d'une collectivité locale
- Panorama complet de l'écosystème des aides publiques du niveau local au niveau européen
- Présentation des outils juridiques et leviers d'actions dans la recherche de subventions
- Mise en situation et exemples types de montage de dossiers de subventions
- Financement participatif et mécénat
- Focus sur l'évaluation des politiques publiques

Informations & inscriptions sur dak-formation.fr

FORMATIONS À LA DEMANDE

Formations sur mesure et à la demande

Nous proposons des formations personnalisées, conçues à la demande pour répondre précisément à vos besoins.

Vous souhaitez approfondir un domaine en particulier ? Nous construisons des parcours thématiques en regroupant plusieurs modules autour d'un même sujet, pour une approche plus globale et cohérente. C'est tout l'objectif de nos packs formations, pensés pour répondre aux enjeux concrets du terrain :

- Pack Communication
- Pack Juridique
- Pack Finances/Budget
- Pack Santé/Solidarités
- Pack Spécial Département
- Pack Liberté (pour une offre 100 % sur mesure)

Nos offres phares : les indispensables

Retrouvez également nos offres phares, des formations incontournables conçues pour renforcer vos compétences clés.

 Tous nos packs et formations phares sont disponibles sur notre site : dac-formation.fr

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

Annexes

EVALUATION

MÉTHODOLOGIE D'EVALUATION

- Évaluations individuelles à chaud et à froid des acquis de la formation
- Tour de table en fin de formation
- Retour du formateur
- Questionnaires d'évaluation de la satisfaction
- Service Après Formation (SAF)

Informations & inscriptions sur dac-formation.fr

TARIFS / DIFE FINANCEMENT

TARIF: 0 € pour vous

Les frais de formation sont intégralement pris en charge par votre DIFE élu (cf rubrique fonctionnement du DIFE élu) et / ou par le budget formation de votre collectivité.

Coût horaire de formation par élu :

75 € HT soit 90 € TTC avec le DIFE - Soit un tarif de 630 € TTC par élu pour une journée (7H) et de 360 € TTC pour une demi-journée (4H)

Coût selon le nombre d'habitants avec le budget collectivité :

Tarif par Groupe (formation collective au sein d'une collectivité) :

- 1000 € TTC la demi-journée ou 2000 € la journée pour une collectivité de moins de 10 000 habitants
- 1500 € TTC la demi-journée ou 3000 € la journée pour une collectivité de plus de 10 000 habitants

Tarif par élu (formation collective inter-collectivité) :

- 200 € TTC la demi-journée ou 400 € la journée pour une collectivité de moins de 10 000 habitants
- 250 € TTC la demi-journée ou 500 € la journée pour une collectivité de plus de 10 000 habitants

DIFE FINANCEMENT: UNE OFFRE DE FORMATION ACCESSIBLE À TOUS

Le DIF élu : financez votre formation simplement

Chaque élu dispose **de 400 € par an**, cumulables et utilisables jusqu'à 6 mois après la fin du mandat (avec un plafond maximum de 800€ de crédit formation).

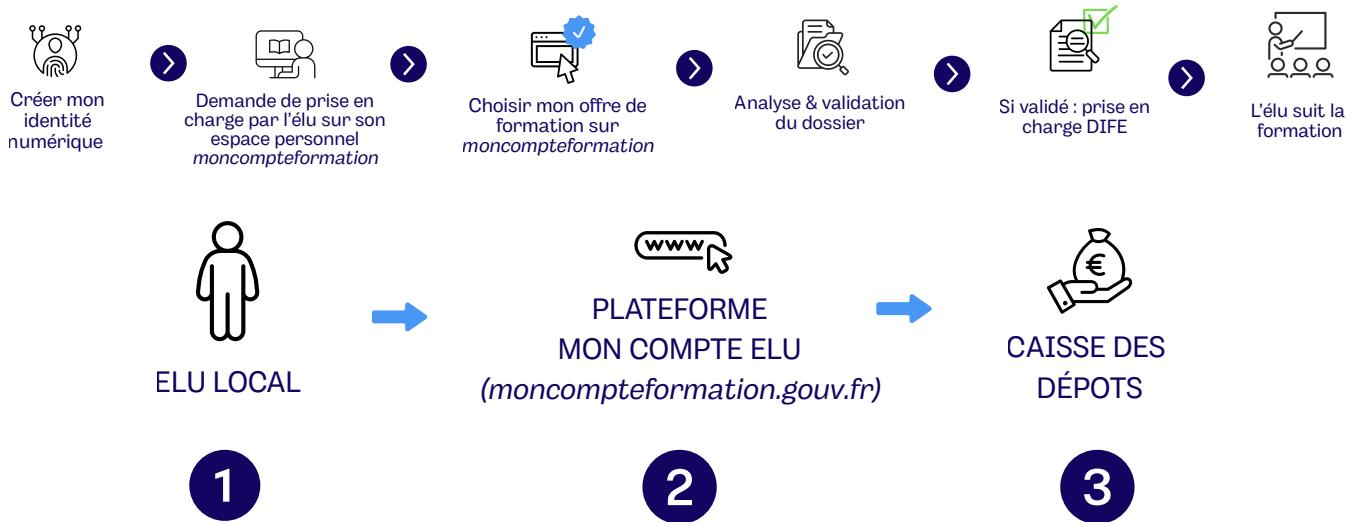
Toutes nos formations sont éligibles au financement via le DIFélu, un dispositif accessible en ligne avec une prise en charge financière directe sans avance de frais de votre part.

Les demandes de financement de formation par le DIFélu se font sur **le site MonCompteElu :**

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/compte-elu>

Nous vous accompagnons à toutes les étapes de votre demande de prise en charge de vos frais de formation. Pour toute question ou demande d'aide, contactez nous par téléphone au 06 19 78 09 07 ou par mail à contact@dac-formation.fr

COMMENT UTILISER VOTRE DIFE - FINANCEMENT ?



Suivez les étapes :

1. Si vous ne l'avez pas déjà fait, créez votre identité numérique.

La première étape consiste à créer votre identité numérique. Celle-ci est indispensable pour accéder à la plateforme et effectuer vos démarches.

Vous pouvez la créer en ligne sur le site:

<https://france-identite.gouv.fr/identite-numérique-certifiee/>

Vous devez :

- _ Détenir une pièce d'identité française numérisée
- _ Un smartphone pour télécharger l'application
- _ Vous rendre sur le site de l'Identité Numérique La Poste pour créer votre Identité Numérique: <https://lidentitenumérique.laposte.fr/>
- _ Suivez l'ensemble des étapes indiquées par la plateforme.

2. Connectez-vous sur la plateforme MonCompteélu et faites une demande d'inscription:

_ Connectez-vous sur la plateforme en cliquant sur le lien suivant:

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/compte-elu>

_ Connectez vous avec FranceCONNECT+, avec choix de l'Identité Numérique de La Poste

_Une fois connecté avec FranceCONNECT+, vous devez activer votre espace personnel à l'aide du code à 6 chiffres reçu par mail et vous rendre sur le site <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/compte-elu>

_Pour vous inscrire à l'une de nos formations, vous pouvez soit:

- Sélectionner par vous-même et directement sur le site *moncompteformation* la formation de votre choix dispensée par notre organisme DAC FORMATION.
- Cliquer sur le lien que nous vous aurons adressé par mail pour accéder à la formation choisie.

N'hésitez surtout pas à nous contacter quels que soient vos besoins. Nous sommes à votre disposition pour vous faciliter ces démarches.

N'oubliez pas que personne ne peut se connecter à votre place sur le site "Mon Compte Elu".

3. Attendez l'analyse de votre dossier et validez votre inscription

Votre dossier sera vérifié et analysé par notre organisme de formation qui vous répondra dans les 48h ouvrées. Cette étape permet de s'assurer que votre demande respecte bien les critères d'éligibilité pour le financement de votre formation.

Lorsque votre dossier sera accepté, vous aurez 4 jours ouvrés pour valider votre inscription en ligne sur le site *moncompteformation*.

Vous avez besoin d'aide ? Contactez-nous par téléphone au 06 19 78 09 07 ou par mail à contact@dac-formation.fr

MODALITÉS ET CONTACT

Une question ? Une demande de formation ?

Nous sommes à votre disposition pour toute demande de renseignements, inscription ou accompagnement personnalisé.

Contactez-nous par téléphone au 06 19 78 09 07
ou par mail à contact@dac-formation.fr

Organisme agréé
par le Ministère pour
la formation
des élus locaux

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

Liberté
Égalité
Fraternité

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

